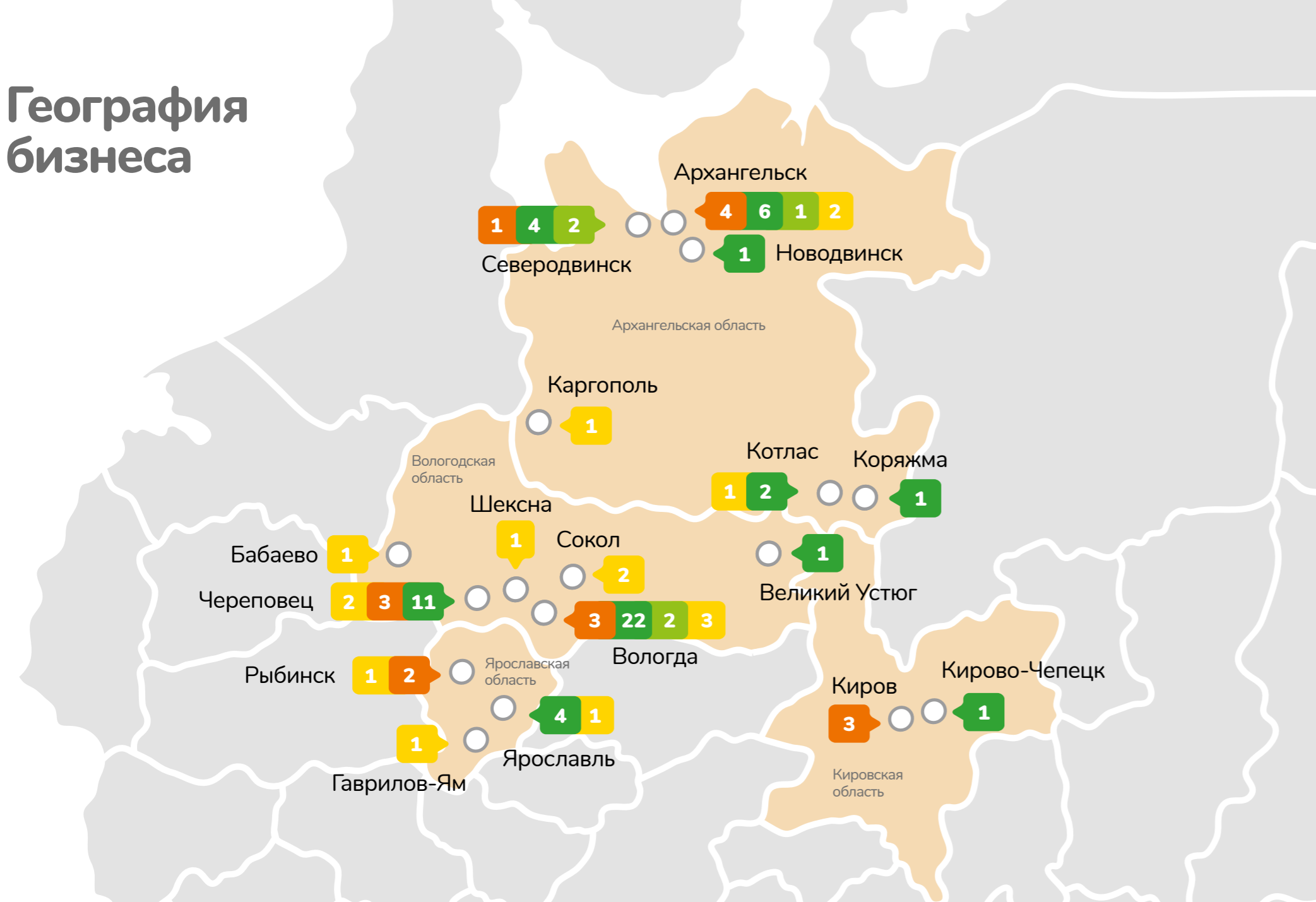




География бизнеса



Гипермаркет
 Супермаркет
 Экспресс-маркет
 Дискаунтер

Заботливые цены
продуктовый дискаунтер

Продуктовый ритейл

Развиваем мультиформатную региональную розничную сеть, которая включает супермаркеты и гипермаркеты «Макси», а также дискаунтеры под брендом «Заботливые цены». Осуществляем логистику через собственные распределительные центры. Профессионально занимаемся пищевым производством, внедряем свои IT-разработки и современные сервисы.

2003 год основания

90+ магазинов

17 городов присутствия

37 700 м² площадь собственных распределительных центров



Топ-30 FMCG 2022

Приоритетные регионы развития: Вологодская, Архангельская, Ярославская и Кировская области





Сеть магазинов «Макси»

Сеть представлена форматами гипермаркет, супермаркет и экспресс-маркет, в большинстве городов присутствия действует интернет-магазин и собственный сервис доставки.

Ключевые акценты ассортимента – продукты ультрафреш: горячий хлеб, фрукты и овощи, охлажденные мясо и рыба, готовая еда собственного производства. В «Макси» широко представлены товары местных поставщиков и собственные торговые марки.



74+
розничных торговых точек

12
городов присутствия

7
городов подключены к доставке



Торговая площадь

Гипермаркеты Экспресс-маркеты

2000–5000 м² **50–300 м²**

Супермаркеты

450–1500 м²





Дискаунтеры «Заботливые цены»

Сеть «Заботливые цены» представлена форматом мягкого дискаунтера. Удобно расположенные магазины предлагают сбалансированную потребительскую корзину на каждый день по низким ценам.

Ассортимент включает продукты fresh-категорий, товары региональных производителей, на полке преобладают известные покупателям бренды.

16+
дискаунтеров

11
городов присутствия



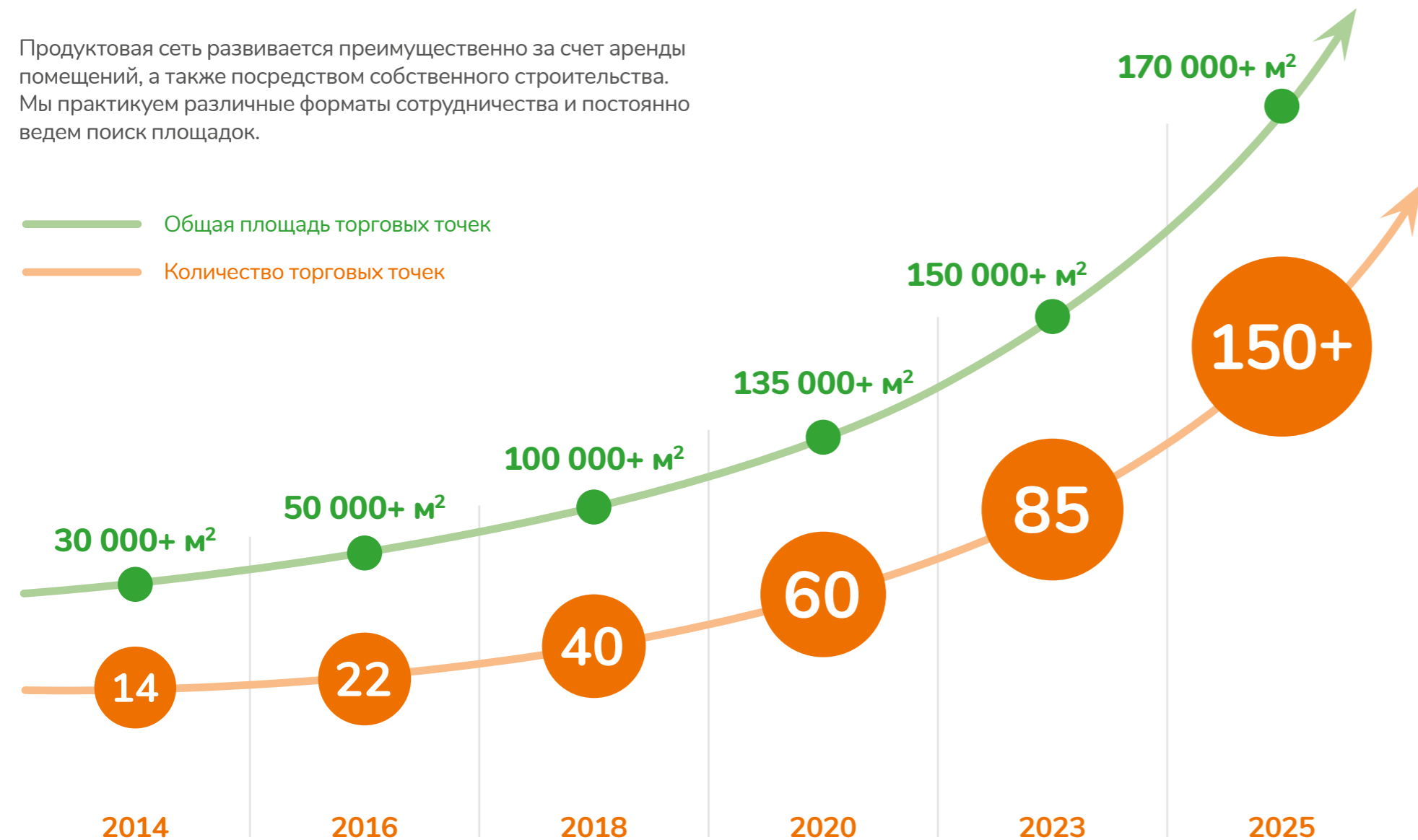
Торговая площадь

Дискаунтеры
250–500 м²



Постоянный рост и развитие с фокусом на клиента

Продуктовая сеть развивается преимущественно за счет аренды помещений, а также посредством собственного строительства. Мы практикуем различные форматы сотрудничества и постоянно ведем поиск площадок.







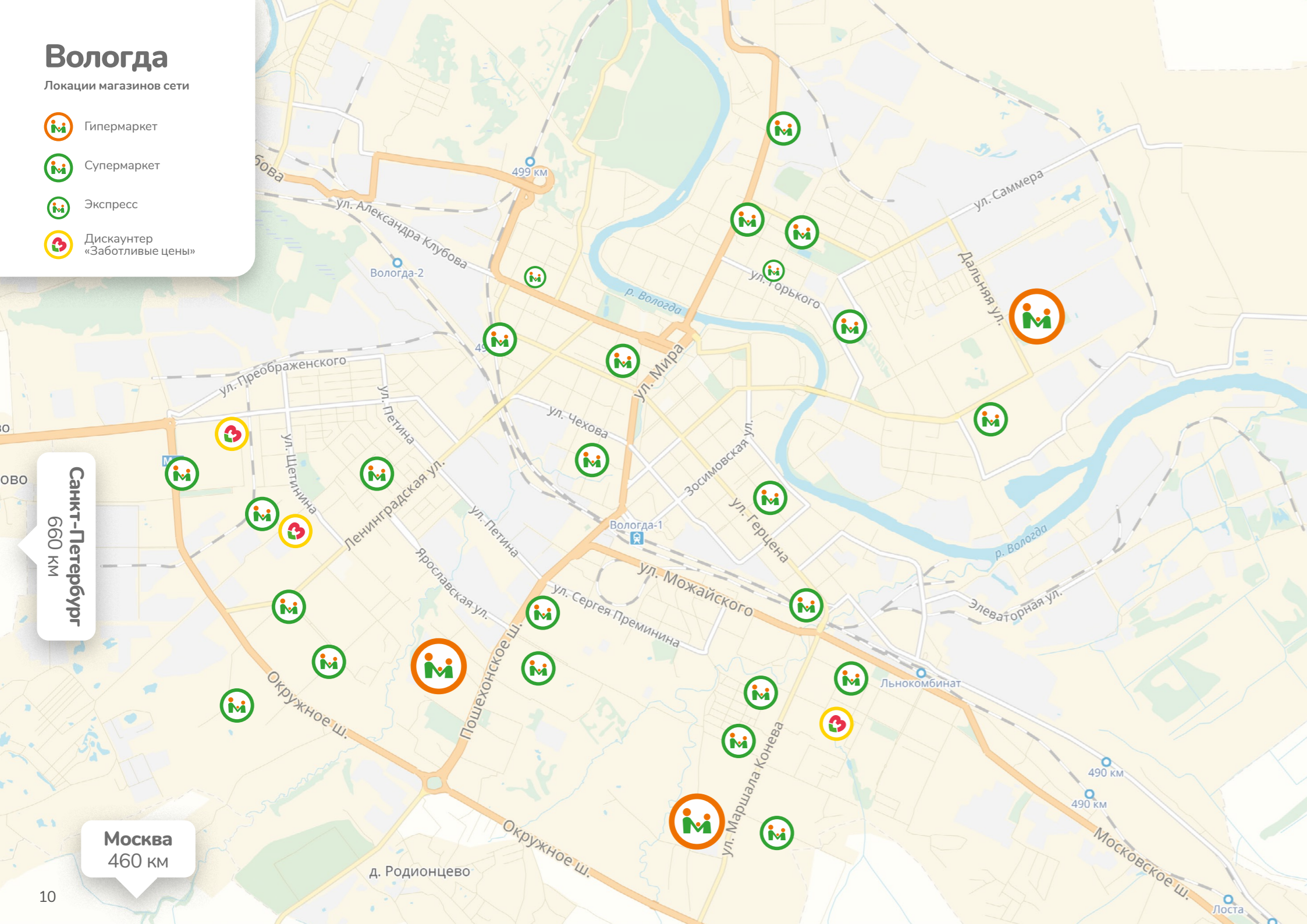
Миссия

Мы повышаем качество жизни наших покупателей, предлагая широкий выбор товаров, комфортные условия и современные сервисы для повседневных покупок

Вологда

Локации магазинов сети

-  Гипермаркет
-  Супермаркет
-  Экспресс
-  Дискаунтер «Заботливые цены»



Вологда

Столица Вологодской области, культурный центр региона и крупный транспортный узел.

311 628

численность населения



172 022

число домохозяйств — постоянных покупателей сети «Макси»

100 %

уровень известности сети «Макси»

89 %

доля жителей, рекомендующих «Макси» для покупок

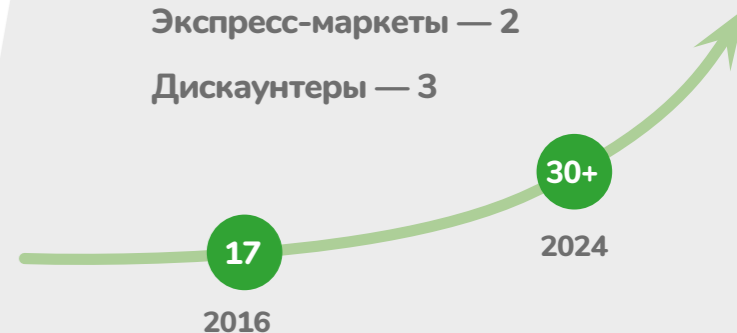
Торговые точки

Супермаркеты — 22

Гипермаркеты — 3

Экспресс-маркеты — 2




Дискаунтеры — 3

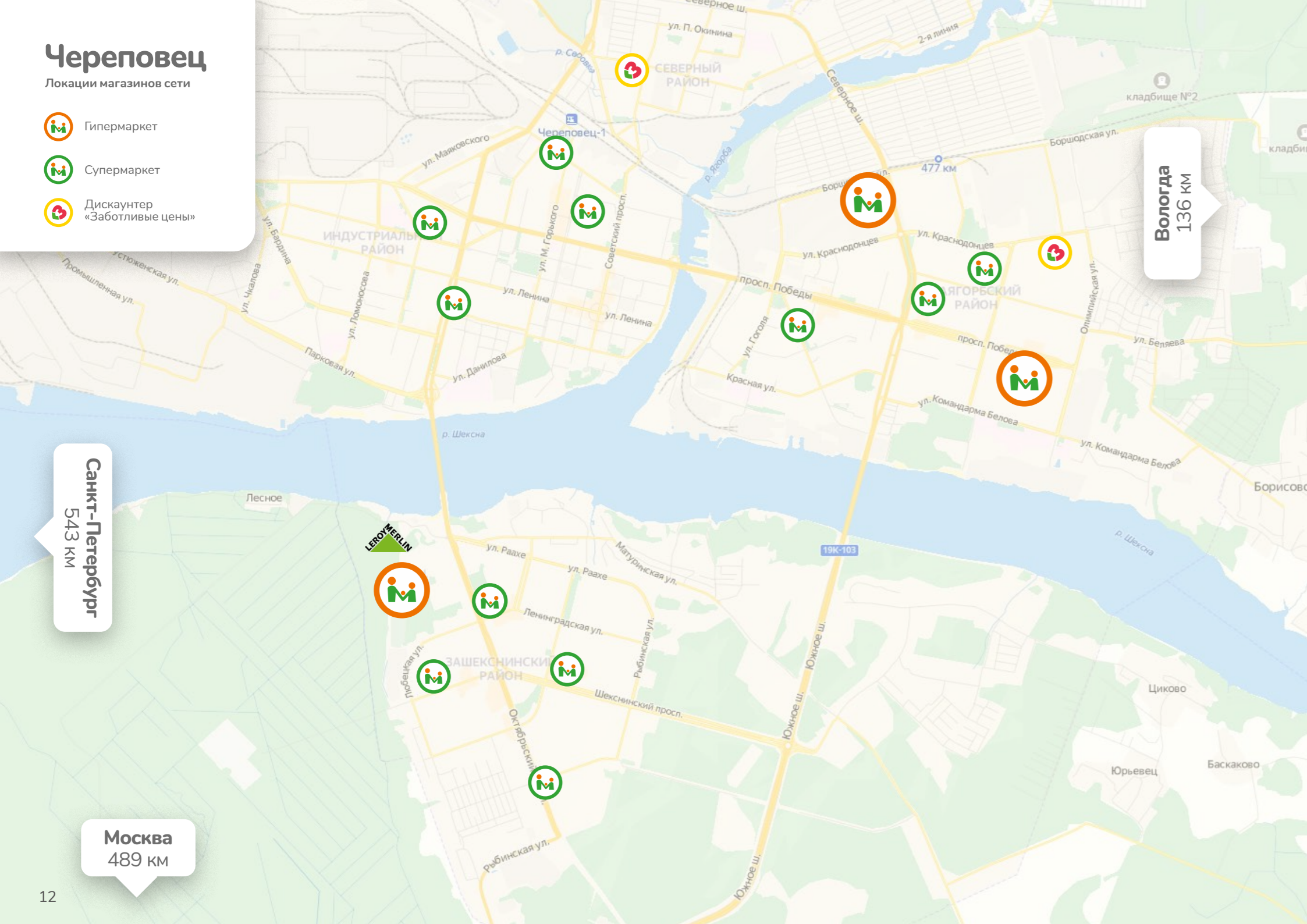


Лучшие локации в каждом районе города. «Макси» — один из лидеров рынка розничной торговли в домашнем регионе!

Череповец

Локации магазинов сети

-  Гипермаркет
-  Супермаркет
-  Дискаунтер «Заботливые цены»



Санкт-Петербург
543 км

Москва
489 км

Череповец

Промышленный центр
Вологодской области:
ПАО «Северсталь»,
ОАО «ФосАгро-Череповец» и др.

301 040
численность населения



140 831

число домохозяйств —
постоянных покупателей
сети «Макси»

100 %

уровень известности
сети «Макси»

80 %

доля жителей,
рекомендующих
«Макси» для покупок

Макси — одна из самых активно развивающихся розничных сетей города!

Торговые точки

- Супермаркеты — 11
- Гипермаркеты — 3
- Дискаунтеры — 2



Великий Устюг, Сокол, Шексна и Бабаево

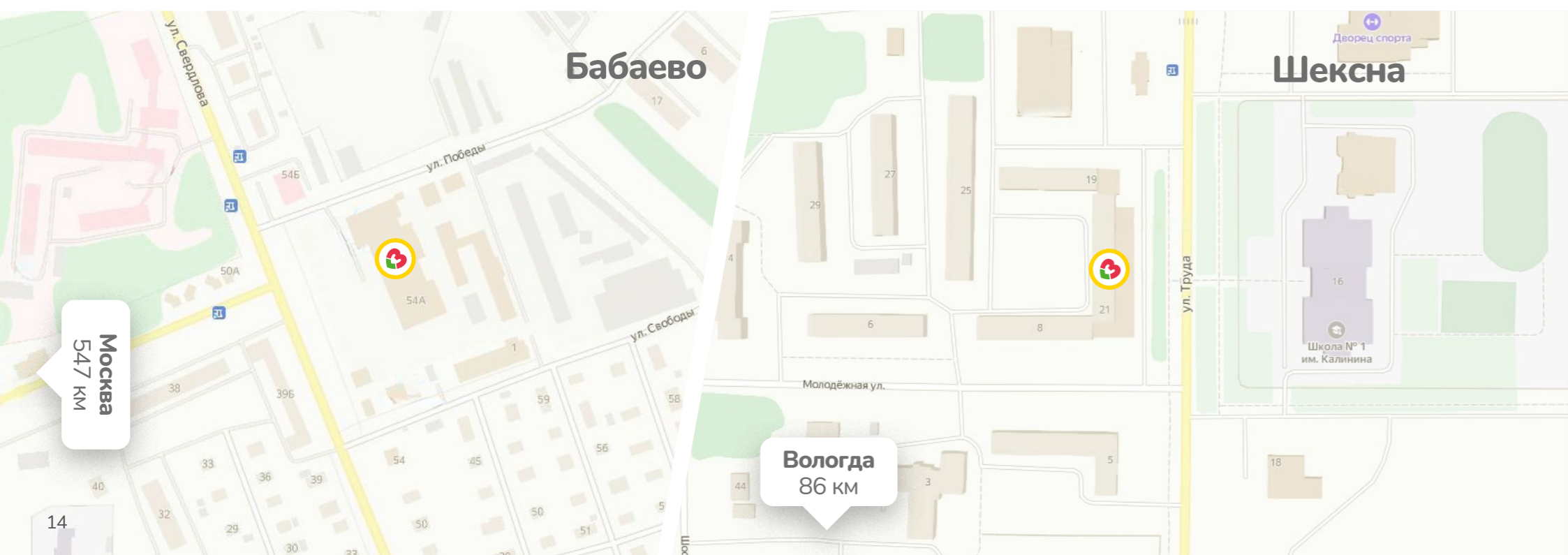
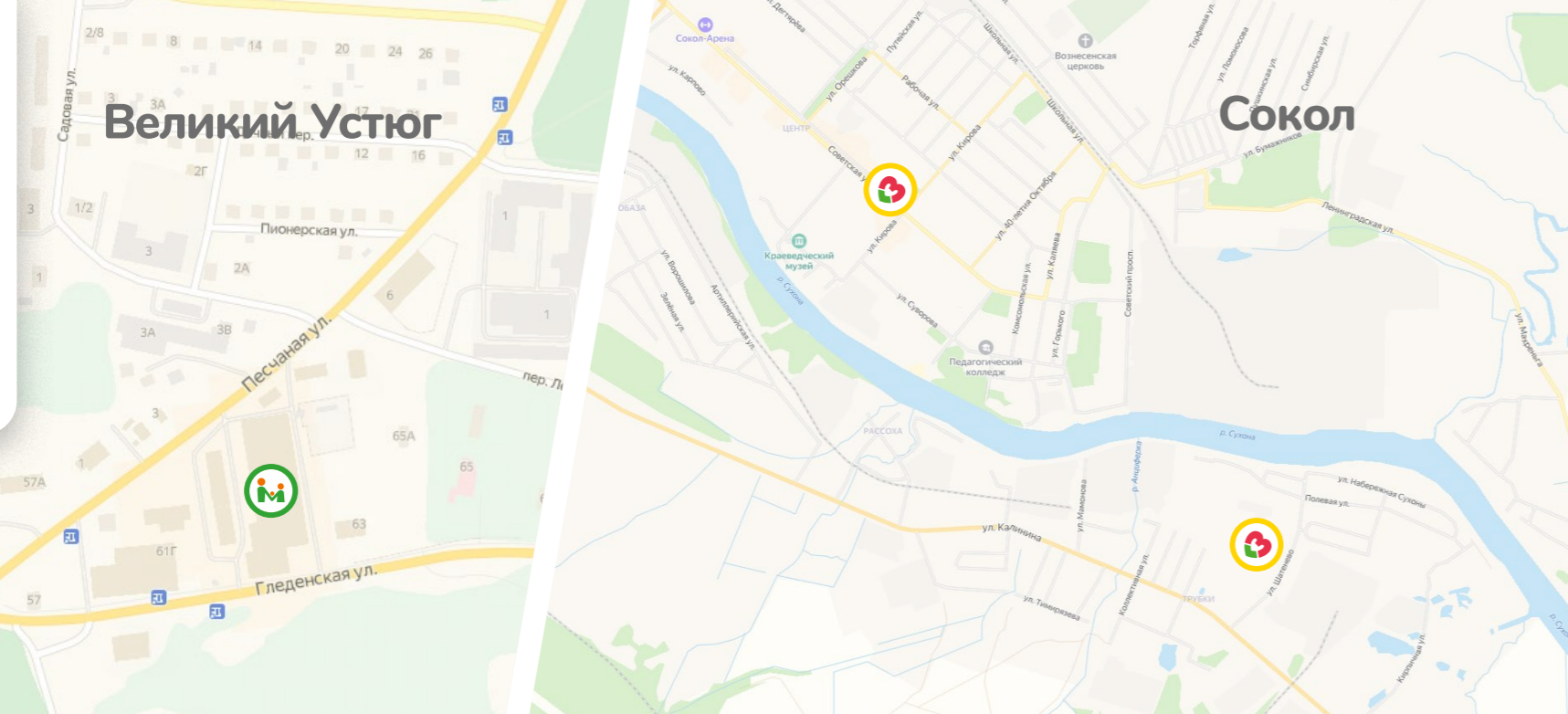
Локации магазинов сети



Супермаркет



Дискаунтер «Заботливые цены»



Великий Устюг и Сокол Шексна и Бабаево

Вологодская область – один из приоритетных регионов развития сети. Супермаркеты «Макси» и дискаунтеры «Заботливые цены» открываются на новых территориях, в том числе в небольших районных центрах и в малых городах, отдаленных от областной столицы.

В населенные пункты от 10 тысяч жителей сеть заходит с форматом дискаунтера.

28 266

численность населения, Великий Устюг

34 298

численность населения, Сокол

16 048

численность населения, Шексна





11 646

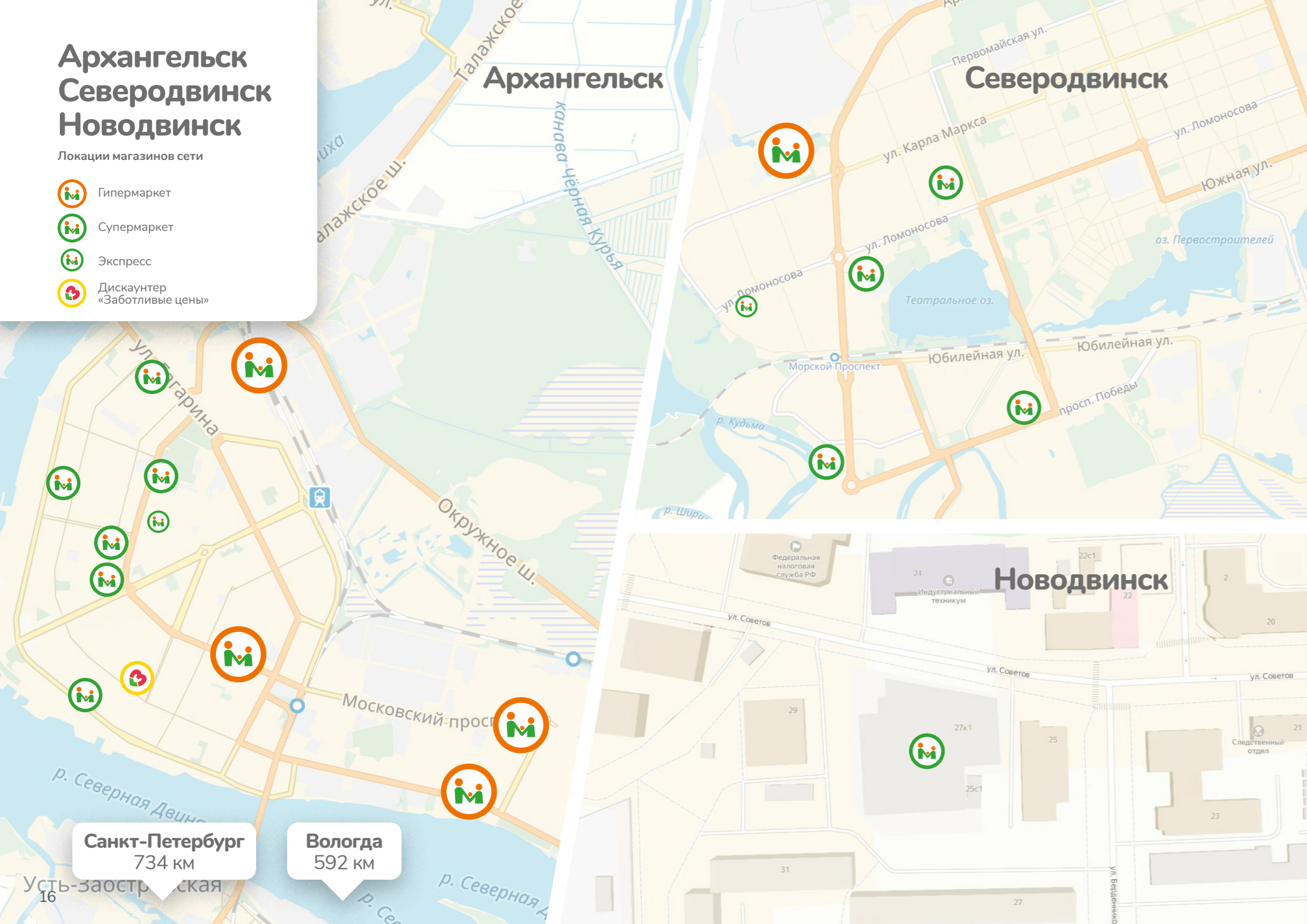
численность населения, Бабаево



Архангельск Северодвинск Новодвинск

Локации магазинов сети

-  Гипермаркет
-  Супермаркет
-  Экспресс
-  Дискаунтер «Заботливые цены»



Архангельск, Северодвинск и Новодвинск

Архангельск — крупный научный и промышленный город, административный центр Архангельской области.

598 255

численность населения агломерации



99 268

число домохозяйств — постоянных покупателей сети «Макси»

100 %

уровень известности сети «Макси»

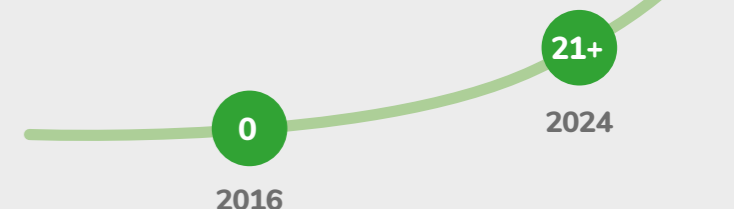
64 %

доля жителей, рекомендующих «Макси» для покупок

Активный поиск площадок для новых гипермаркетов и супермаркетов!



Торговые точки

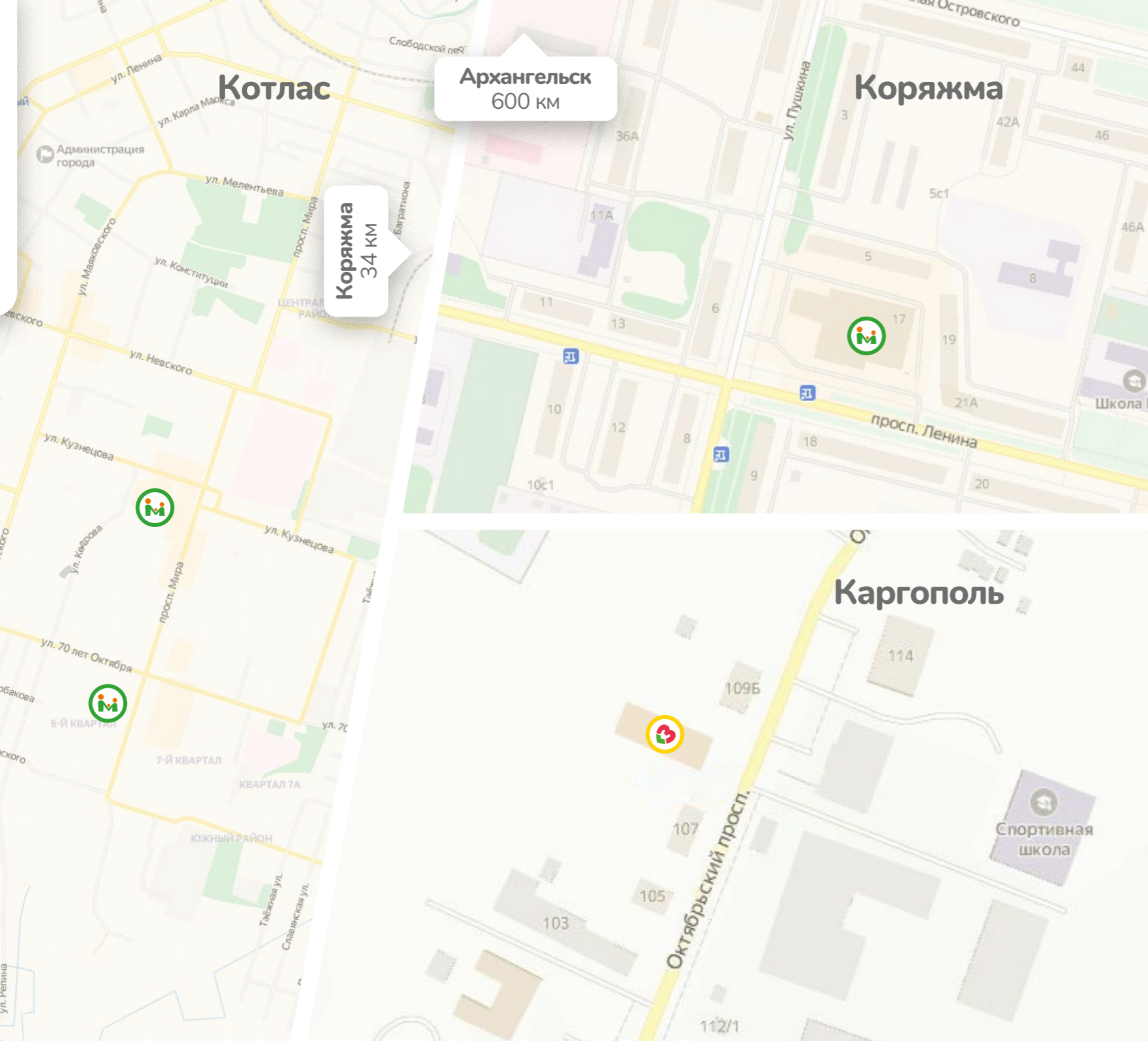
- Супермаркеты — 11
- Гипермаркеты — 5
- Экспресс-маркеты — 3
- Дискаунтеры — 2



Котлас, Коряжма и Каргополь

Локации магазинов сети

-  Супермаркет
-  Дискаунтер «Заботливые цены»



Котлас и Коряжма, Каргополь

Появление магазинов сети в небольших населенных пунктах Архангельской области обусловлено налаженной логистикой в северо-восточном направлении, близостью распределительных центров и наличием качественных локаций в крупных торговых комплексах.

Сеть продолжает здесь дальнейшее укрепление и расширение в форматах супермаркета, экспресс-маркета и дискаунтера.

56 122

численность населения,
Котлас

34 002

численность населения,
Коряжма

8 737

численность населения,
Каргополь



Киров Кирово-Чепецк

Локации магазинов сети



Гипермаркет



Супермаркет

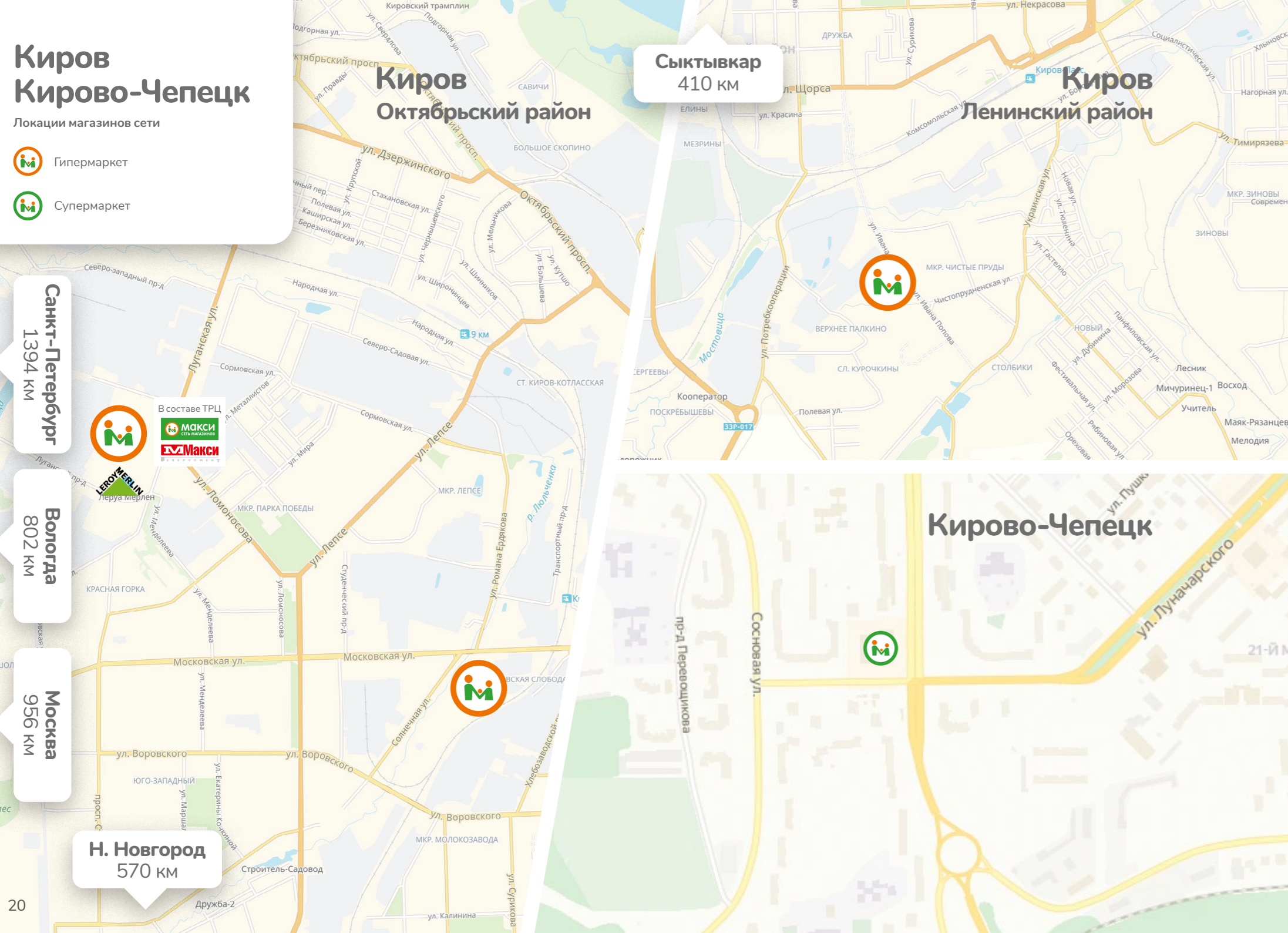
Санкт-Петербург
1394 км

Волгогда
802 км

Москва
956 км

Н. Новгород
570 км

20



Сыктывкар
410 км

Киров и Кирово-Чепецк

Киров — столица области и крупный промышленный центр: Электромашиностроительный завод «Лепсе», Кировский станкостроительный завод и др.

750 000

численность населения агломерации



109 430

число домохозяйств — постоянных покупателей сети «Макси»

100 %

уровень известности сети «Макси»

76,4%

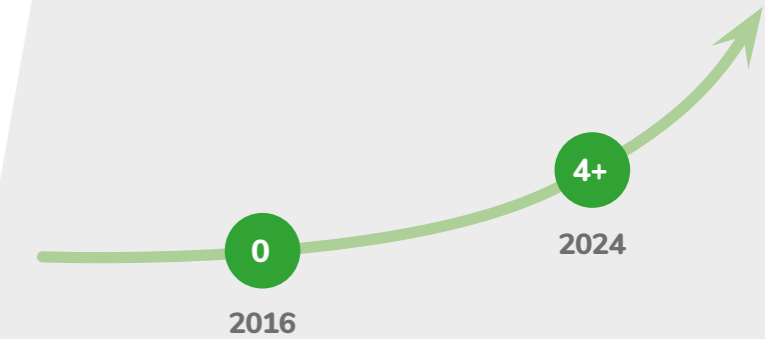
доля жителей, рекомендующих «Макси» для покупок

Киров — город-полумиллионник с высоким потенциалом для развития!

Торговые точки

Гипермаркеты — 3

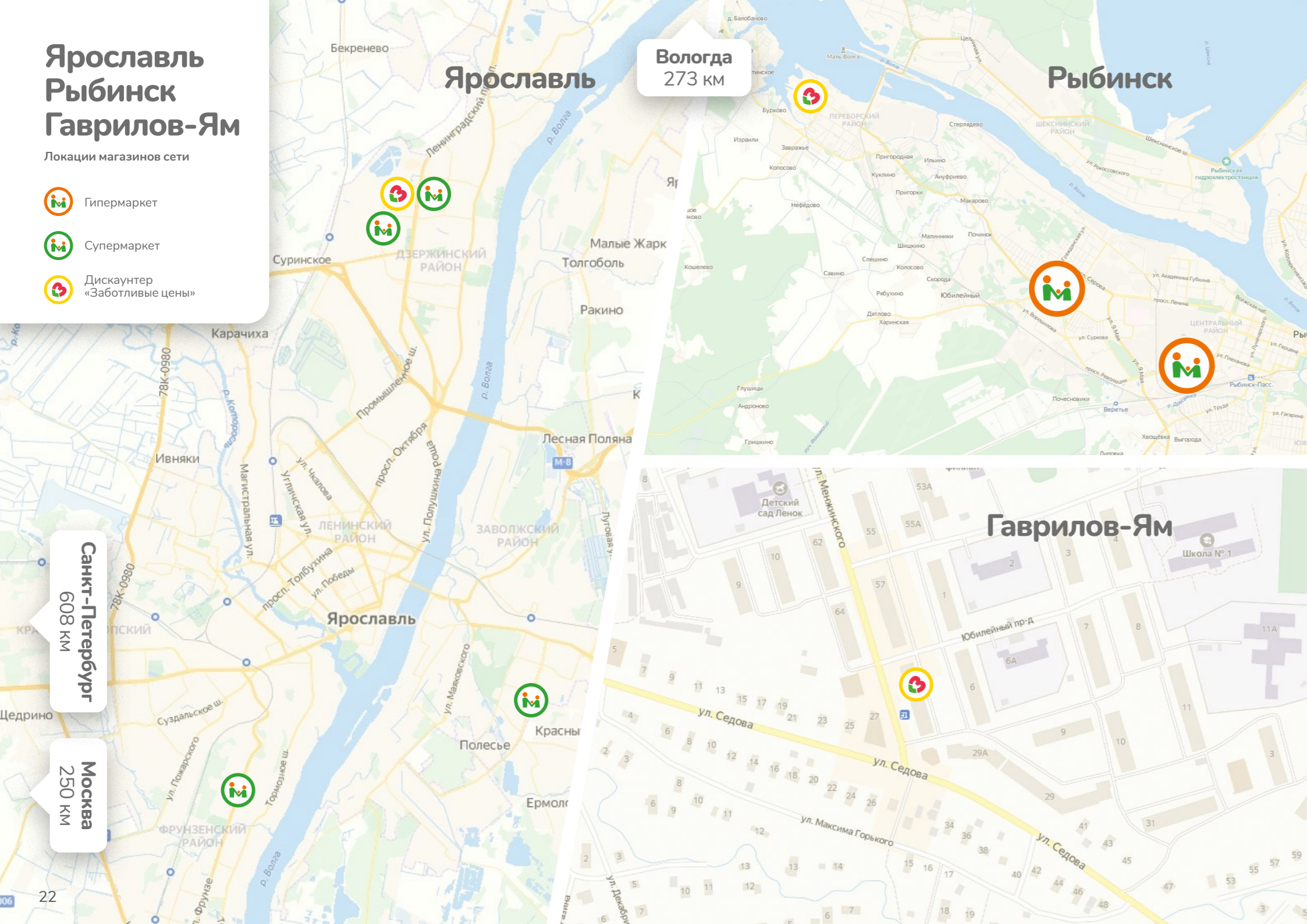
Супермаркеты — 1



Ярославль Рыбинск Гаврилов-Ям

Локации магазинов сети

- Гипермаркет
- Супермаркет
- Дискаунтер «Заботливые цены»



Вологда
273 км

Санкт-Петербург
608 км

Москва
250 км

Ярославль, Рыбинск и Гаврилов-Ям

Ярославль является транспортным ж/д узлом, в нём также действуют речной порт и аэропорт. Рыбинск — второй по величине город в Ярославской области.

760 500

численность населения агломерации



261 991

число домохозяйств — постоянных покупателей сети «Макси» по Ярославской области

100 %

уровень известности сети «Макси»

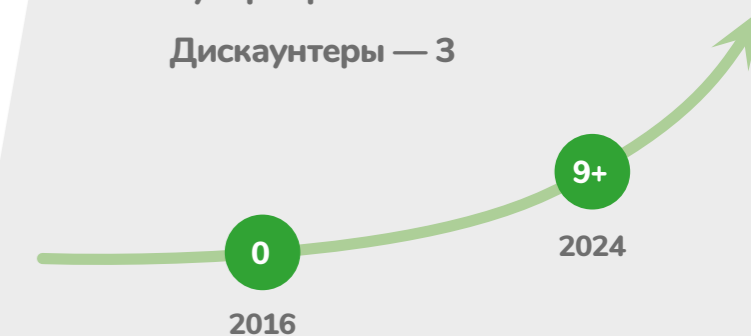
72 %

доля жителей, рекомендующих «Макси» для покупок

В 2019 году открыт первый гипермаркет Макси в Ярославской области!

Торговые точки

- Гипермаркеты — 4
- Супермаркеты — 2
- Дискаунтеры — 3





Эффективное управление ассортиментом

Сеть «Макси» отличают качественные продукты ультрафреш: свежие овощи и фрукты, молочная продукция, охлажденное мясо и рыба, горячий хлеб и готовая еда.

Контроль качества продуктов осуществляется на всех этапах: от приемки до выкладки на полки. В сети представлены как крупные региональные производители, так и небольшие фермерские хозяйства.

20 000+

наименований товаров в гипермаркетах и **10 000** в супермаркетах

48%

доля промо предложений для покупателей



Широкий ассортимент:



Высокая доля товаров местных производителей



Строгий контроль качества продукции





Клиентоориентированность и современные сервисы

67% NPS (индекс потребительской лояльности)



Дружелюбные коммуникации с покупателем



Беспрепятственный возврат



Кассы самообслуживания



Собственная разработка

45% трафика проходит через кассы самообслуживания



сервис распознавания товаров нейросетью





Собственное пищевое производство

4 600 м²

площадь
фабрики-кухни

17 500

тонн продукции
собственного производства
изготовлено в год



Высокие стандарты
качества



Натуральные
ингредиенты
и короткие сроки
годности



Победы в конкурсах
и доверие покупателей





Собственное пищевое производство

1300+

наименований
товаров собственного
пищевого производства

14%

доля продукции собственного
производства



Выпекаем
хлеб



Готовим
салаты



Производим готовые блюда
и полуфабрикаты





Собственные торговые марки

Компания развивает собственные торговые марки в сотрудничестве с крупнейшими российскими производителями.



15
собственных торговых марок в портфеле



700+
наименований товаров



Мобильное приложение и карта лояльности

1 000 000+

активных держателей карты постоянного покупателя

68%

доля покупателей с мобильным приложением



Виртуальная карта покупателя



Персональные скидки и подборки товаров



Контакт-центр и чат-бот



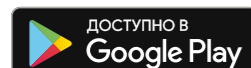
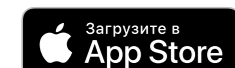
Кэшбэк баллами за покупки



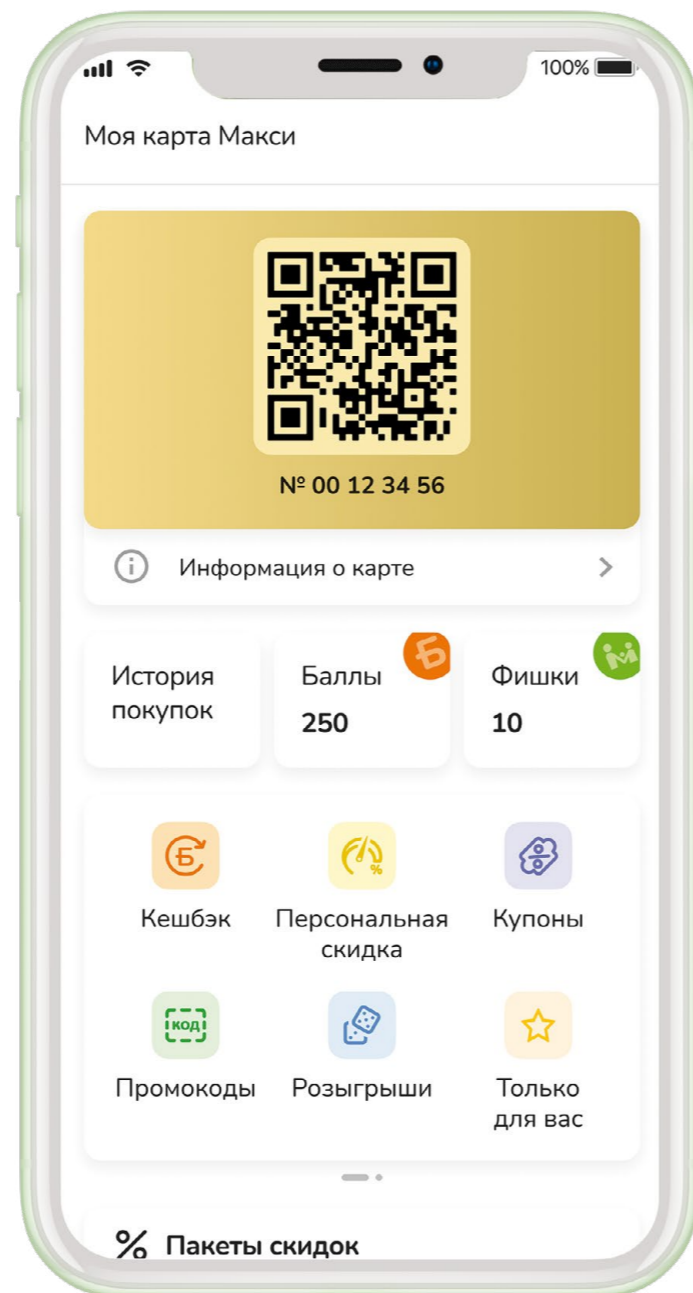
Все актуальные акционные предложения



Собственная CDP-система



Скачивайте мобильное приложение «Макси» в Google Play и App Store



Оmnиканальные коммуникации с покупателями

820 000+

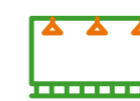
активных пользователей мобильного приложения

22 300

экземпляров регулярных каталогов каждые 2 недели



Рекламные носители в торговом зале



Реклама на фасадах магазинов



Совместные проекты с активными поставщиками



Е-mail-рассылки, смс-рассылки, push-уведомления по базе постоянных покупателей



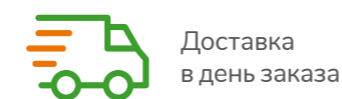


Интернет-магазин

10 000 SKU

82 % NPS

7 городов:
Вологда, Череповец, Архангельск, Северодвинск, Котлас,
Рыбинск, Киров



Доставка
в день заказа



Все виды
оплат

В каталоге товаров:



Хлеб и кондитерские
изделия



Мясная и рыбная
продукция



Молочные
продукты



Товары
для детей



Овощи и фрукты



Бытовая химия



Готовая еда



Мелкая техника



Знаем, что нужно покупателям



Ценовые мониторинги



Собственный отдел исследований и контакт-центр в Вологде



Регулярный трекинг удовлетворенности покупателей во всех городах присутствия **2** раза в год



Фокус-группы с покупателями по позиционированию и сервису



Тайный покупатель: **610** проверок ежемесячно



Опросы в торговых залах и в соцсетях: тестируем рекламу, новинки, сервисы



Геомаркетинговый анализ всех рассматриваемых площадок под магазины



Оценка удовлетворенности поставщиков



Всегда на связи



Ведем диалог с покупателями через сообщения в мобильном приложении



maxi35



Оперативно отвечаем на обращения Вконтакте



maxi35

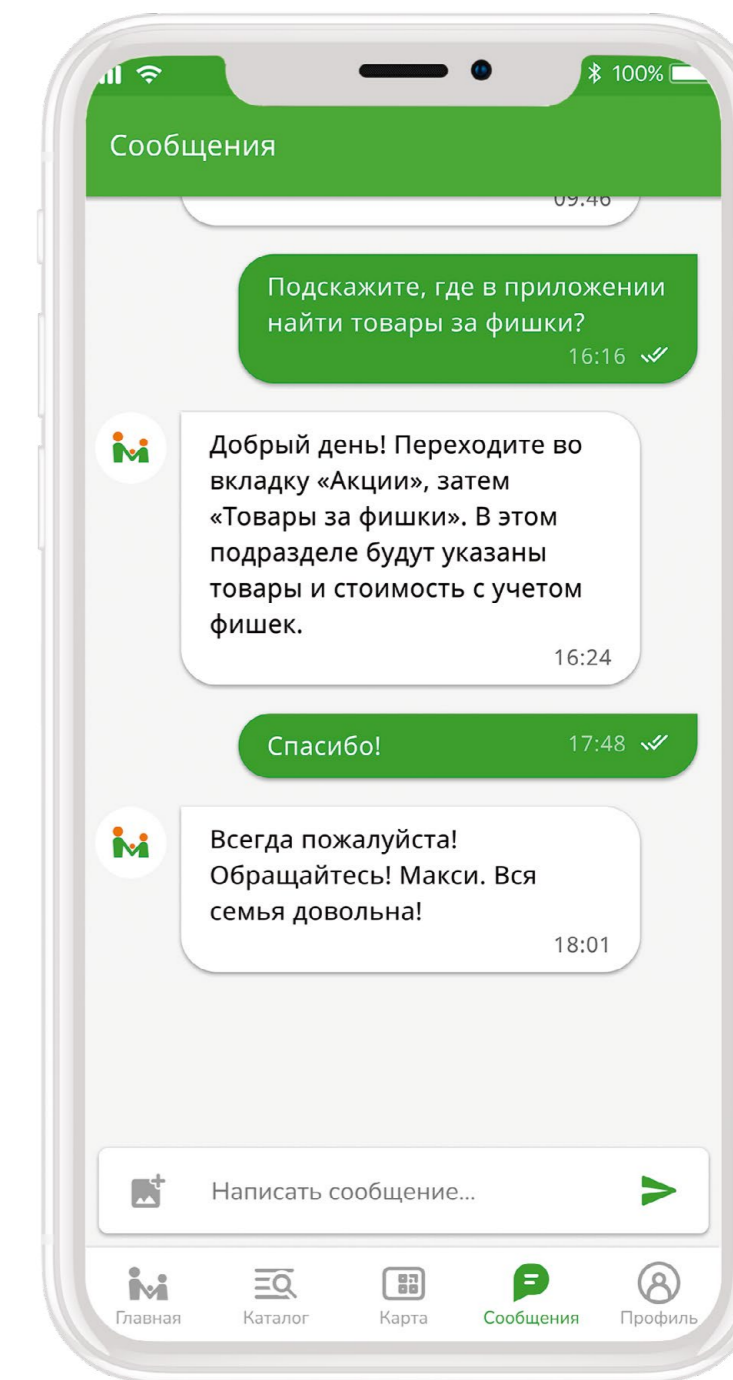


Горячая линия **8 800 100-27-27**

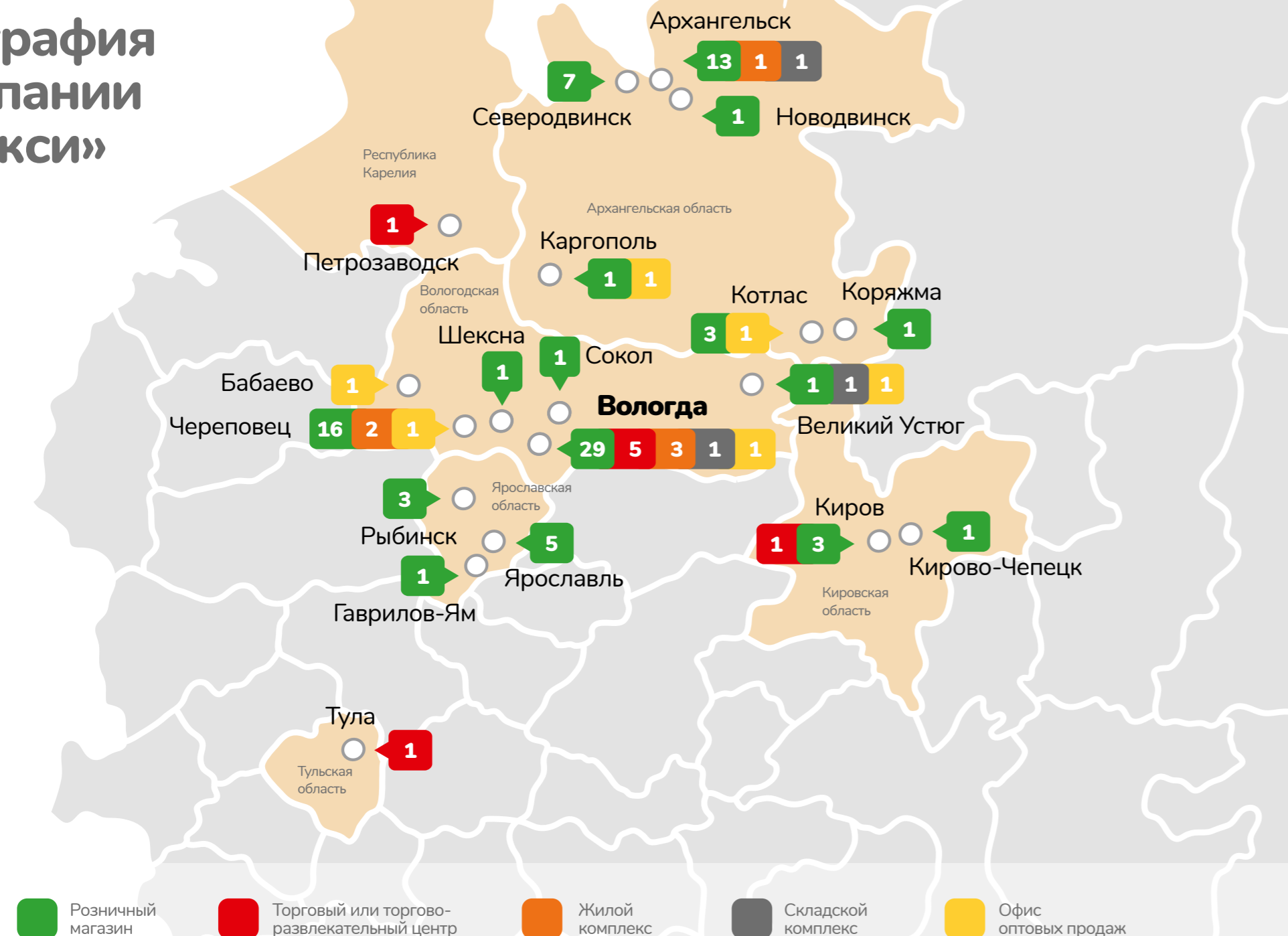


crm@maxi-net.ru

Обработываем 100% обращений!



География компании «Макси»



Компания «Макси»

Направления бизнеса

Компания «Макси» — более 27 лет успеха и непрерывного развития!



Оптовая торговля и дистрибуция продовольственных товаров



Продуктовый ритейл



Девелопмент коммерческой недвижимости



Девелопмент жилой недвижимости



Оптовая торговля и дистрибьюция продуктов питания

Оптовая сеть «Макси» — один из крупнейших оптовых поставщиков и дистрибьюторов продовольственных товаров на Северо-Западе России. Компанию отличают широкий ассортимент товаров, выстроенная система дистрибьюции, сильный портфель брендов и обширная клиентская база.



1996 год основания

9 000 наименований товаров

3 000 оптовых клиентов

500+ поставщиков

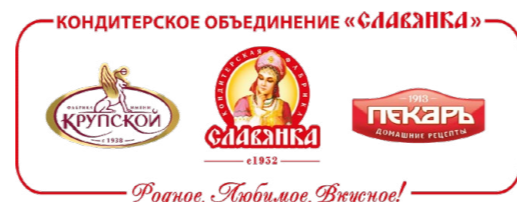
100+ дистрибьюторских контрактов

55 000 м² площадь складского комплекса

География продаж:
Вологодская, Архангельская, Кировская, Ярославская, Ивановская, Нижегородская области, республики Коми, Карелия



Ключевые контракты оптового направления «Макси»





Девелопмент коммерческой недвижимости

«Макси Девелопмент» – один из крупнейших девелоперов региональной торговой недвижимости России. Компания построила сеть торгово-развлекательных центров под брендом «Макси» в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах России.

2005 год основания

5 регионов ведения бизнеса

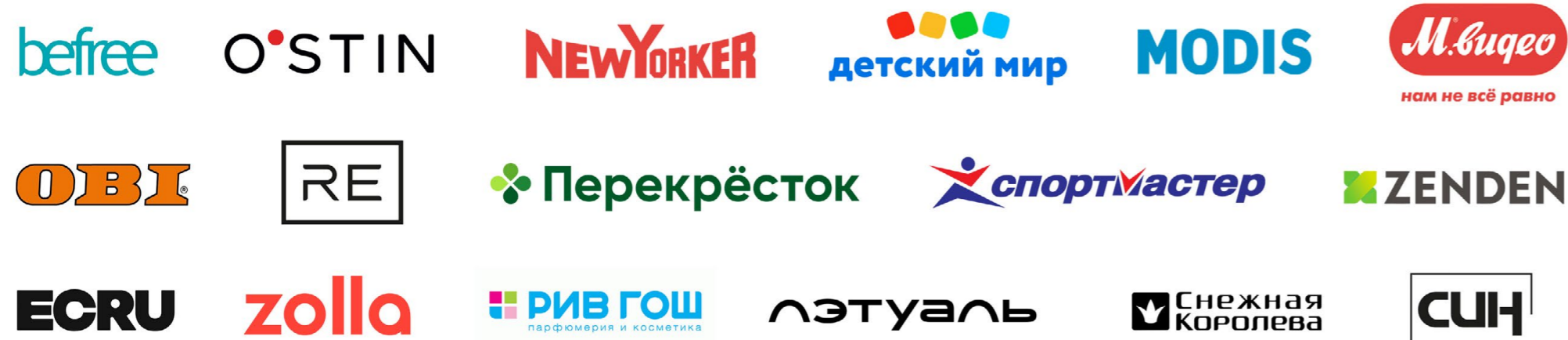
680 000+ м² общая площадь реализованных проектов

35 торговых центров в собственности и управлении

7 региональных ТРЦ построено компанией



Ключевые арендаторы и партнеры сети ТРЦ «Макси»



Победитель Премии CRE Federal Awards в номинации «Торговая недвижимость — Регионы России» 2012–2022 гг.



Победитель Премии CRE Federal Awards в номинации «Девелопер года — Регионы России» 2013–2021 гг.





Девелопмент жилой недвижимости

Проектируем и строим современные жилые дома бизнес-класса Maxi Life в регионах России. Высокий уровень комфорта, индивидуальные архитектурные решения, безопасная благоустроенная территория призваны улучшить качество жизни и создать среду для развития.

2021 год основания

3 города присутствия

13 га земельный банк в собственности

2 жилых дома введено в эксплуатацию

14 жилых домов на разной стадии реализации

150 000+ м² портфель проектов



Maxi Life в Череповце
Финалист Urban Awards



Maxi Life в Архангельске и Вологде
Лучшие новостройки в регионе

Профессиональная команда

maxi-retail.ru



**Генеральный директор
компании**
Дунаев
Юрий Станиславович
E-mail: company@maxi-net.ru



**Директор
направления ритейла**
Зажигин
Валерий Валериевич
E-mail: zvv@maxi-net.ru



**Операционный
директор**
Намятов
Юрий Владимирович
E-mail: nyv@maxi-net.ru



**Коммерческий
директор**
Погодин
Евгений Владимирович
E-mail: pev@maxi-net.ru



**Директор
по маркетингу**
Чубарова
Наталья Вячеславовна
E-mail: chunv@maxi-net.ru



**Директор
пищевого производства**
Кузнецова
Людмила Геннадьевна
E-mail: kuzlg@maxi-net.ru



**Директор по персоналу
розничной сети**
Погожева
Людмила Валентиновна
E-mail: plv@maxi-net.ru



PR-директор
Зубарева
Анна
Александровна
E-mail: zubaa@maxi-net.ru

160023, г. Вологда, ул. Молодежная, 25
Тел.: (8172) 790-100
E-mail: crm@maxi-net.ru